

Η ΠΑΝ.Ε.Π.Ο. ενεργά παρούσα στο 1^ο διεθνές Συνέδριο για τον Οινοτουρισμό

Σαντορίνη 14-16 Οκτωβρίου 2016 .

Η Πανελλήνια Ένωση Πτ/χων Οινολόγων (ΠΑΝ.Ε.Π.Ο) συμμετείχε ενεργά στο 1^ο συνέδριο για τον Οινοτουρισμό που διοργανώθηκε στις 14-16/10/2016 στο νησί της Σαντορίνης που έχει το προνόμιο να συνδυάζει την ομορφιά ενός τουριστικού προορισμού , την ιδιαιτερότητα όσο αφορά την αμπελοοικονομική φυσιογνωμία και ένα ιδιαίτερα αναπτυγμένο οινοτουριστικό προϊόν.

Το διεθνές συνέδριο συγκέντρωσε μεγάλο ενδιαφέρον από πολλούς ανθρώπους του οινικού κλάδου της πατρίδας μας & παρουσιάστηκαν πληθώρα ομιλιών που είχαν στόχο να καταγράψουν σύγχρονες ερευνητικές τάσεις σε διεθνές επίπεδο ενώ ανταλλαχτήκαν ιδέες για την ανάπτυξη καλών πρακτικών πάνω στον κρίσιμο τομέα του Οινοτουρισμού που 'εξάπτει' την φαντασία πολλών για αξιοποίηση του αλλά κάθε άλλο από εύκολη υπόθεση είναι για τα ελληνικά οινοποιεία.

Στα πλαίσια αυτά η ΠΑΝ.Ε.Π.Ο. συμμετείχε με δυο παρουσιάσεις ερευνητικών εργασιών που συμμετέχουν μέλη της ένωσης μας και στόχο είχε να συνεισφέρει στοιχεία που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν από τους Έλληνες οινοπαραγωγούς αλλά και τους συναδέλφους οινολόγους για να βελτιώσουν την εικόνα του ελληνικού κρασιού στο ανταγωνιστικό διεθνές πεδίο.

Η πρώτη εργασία παρουσιάστηκε από τον τέως πρόεδρο της ΠΑΝΕΠΟ Δρα. Παναγιώτη Ταταρίδη και είχε σαν τίτλο **‘Best practices for Winery Tasting Room Profitability’** που είχε σαν σκοπό να αναλύσει τα βασικά κριτήρια που πρέπει να λάβει υπόψη του ένα οινοποιείο που θέλει να δημιουργήσει μια λειτουργική & αποδοτική αίθουσα γευσιγνωσίας για τα προϊόντα της.

Η δεύτερη εργασία που παρουσιάστηκε είναι μια ερευνητική πρωτοβουλία της ΠΑΝΕΠΟ που εκπόνησε μια ερευνητική προσπάθεια με στόχο να διερευνήσει τα τυπικά χαρακτηριστικά του οινόφιλου Επισκέπτη . Η έρευνα **‘Αναζητώντας τα τυπικά χαρακτηριστικά του οινόφιλου επισκέπτη στην Ν. Ελλάδα’** είναι μια προσπάθεια μέσω ερωτηματολογίου που αποστάλθηκε σε οινοποιεία της Ν, Ελλάδας και δόθηκαν προς συμπλήρωση σε επισκέπτες τους .

Η μελέτη και η ανάλυση στοιχείων που αφορά τους οινόφιλους επισκέπτες θα βοηθήσει στην πρόβλεψη μελλοντικών συμπεριφορών και στην ανάπτυξη δράσεων που θα ενισχύσουν το παρεχόμενο οινοτουριστικό προϊόν, και κατ’ επέκταση τον οινικό κλάδο.

Η συστηματική συλλογή στοιχείων & η σωστή ανάγνωση των στοιχείων μπορούν να αποτελέσουν βασικό εργαλείο για την στρατηγικά σχεδιασμένη ανάπτυξη αυτού του νέου υποκλάδου της αμπελοοινικής βιομηχανίας. Περαιτέρω, η έρευνα έχει στόχο να διερευνήσει τα χαρακτηριστικά του οινόφιλου επισκέπτη, να εντοπίσει τα κίνητρα που ωθούν έναν επισκέπτη να διαλέξει κάποιο οινοτουριστικό προορισμό και την σχέση που έχει με το κρασί ως καταναλωτής, να κατηγοριοποιήσει τους επισκέπτες με βάση το επίπεδο γνώσης σχετικά με το κρασί και να σκιαγραφήσει το προφίλ των τουριστών του κρασιού.

Επίσης η πρώτη αυτή προσπάθεια ήθελε να διερευνήσει και την ικανότητα να συλλέγουμε από τα οινοποιεία αξιοποιήσιμα στατιστικά στοιχεία. Τα πρώτα αποτελέσματα βοήθησαν να εντοπιστούν τα στοιχεία εκείνα που θα οδηγήσουν στην βελτίωση των υπηρεσιών οινοτουρισμού από τα οινοποιεία καθώς και στην κατανόηση της σχέσης που υπάρχει μεταξύ του τόπου καταγωγής του ενός γνωστού τύπου οίνου με την επιλογή του τόπου αυτού ως προορισμό οινικού τουρισμού.

Η Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Οινολόγων (ΠΑΝ.Ε.Π.Ο.) έχοντας ενεργή παρουσία στα Ελληνικά Οινολογικά δρώμενα, για πάνω από 20 χρόνια, έχει σαν σκοπό να συμβάλει στην αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των αναγκών του κλάδου και την επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τον αμπελοοινικό τομέα .

Η ΠΑΝ.Ε.Π.Ο. πιστεύει ότι η χώρα μας διαθέτει καλή δυναμική και μοναδικούς πόρους να εκμεταλλευτεί, τον Οινοτουρισμό προς όφελος του κλάδου. Με όπλο το ποιοτικό προϊόν μπορούμε και πρέπει να το μεταμορφώσουμε σε ολοκληρωμένη ταξιδιωτική εμπειρία.

Δείτε [εδώ](#) & [εδώ](#) τους τίτλους των παρουσιάσεων.